

PNRR – Architettura rurale

Istruzioni per i beneficiari

Fruizione pubblica, comunicazione e valorizzazione dei beni finanziati



Impegni:
adempimenti vincolanti da rispettare obbligatoriamente.



Raccomandazioni:
azioni consigliate per valorizzare il progetto.



IMPEGNI ASSUNTI

PER TUTTI I BENEFICIARI

Come previsto dall'Avviso e dall'Atto d'Obblighi, i beneficiari si impegnano a:



- Garantire la fruizione pubblica del bene per almeno 5 anni dalla chiusura degli interventi.



- Assicurare almeno 12 giornate annuali di apertura gratuita come sottoscritto nel Modello di fruizione allegato a Saldo.



- Preservare il bene.



- Assicurare che la fruizione pubblica avvenga in condizioni di sicurezza



- Esporre le targhe e i pannelli informativi obbligatori sul finanziamento.



- Conservare la documentazione delle attività di fruizione e valorizzazione per il monitoraggio RAS

SE SI RENDICONTANO SUPPORTI E MATERIALI DI COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE ULTERIORI RISPETTO A QUELLI MINIMI

Per i materiali di comunicazione e valorizzazione finanziati dal progetto:



- Applicare correttamente loghi e diciture istituzionali su siti, pagine web, social, stampe, pubblicazioni, brochure, locandine, video e altri materiali come da linee guida.



- Includere contenuti qualificanti, modalità di accesso, contatti e informazioni chiare sulle giornate gratuite e sulla fruizione in genere.



- Garantire che gli output siano completi, funzionanti e coerenti con il progetto approvato



- Non rendicontare pagine in modalità test o landing page con testi segnaposto o altri output non conformi alle finalità dell'Avviso.



RACCOMANDAZIONI – PER TUTTI

PER TUTTI I BENEFICIARI



- Fornire informazioni trasparenti sul bene, sul finanziamento, sul giornate gratuite, sul calendario, sulle modalità di accesso e sui contatti sui propri canali e supporti se disponibili



- Valorizzare gli aspetti storici, architettonici, antropologici e territoriali del bene.



- Promuovere con congruo anticipo le giornate di apertura attraverso i propri canali e le altre collaborazioni a disposizione



- Collaborare con soggetti pubblici e privati, associazioni culturali, istituzioni scolastiche, prendere visione dell'accordo RAS con Fai Sardegna e Monumenti Aperti.



- Utilizzare il QRCode per l'accesso alla sezione dedicata su SardegnaCultura